



Informationen über Martin Ferlesch

Kurzinfo

Martin Ferlesch (geb. 1967) ist selbstständiger Wahlkampf- und Organisationstrainer sowie Buchautor. Seine besonderen Stärken liegen in den Bereichen Eigenorganisation und Imageorganisation.

Bei Wahlkämpfen war er mittlerweile schon in Wahlkampfzentralen im In- und Ausland im Einsatz. Diese Erfahrungen setzt er in größeren und kleineren Wahlkämpfen ein. Seit mehreren Jahren variiert er seine Methoden erfolgreich in den Bereichen Office-Organisation (Unternehmen, Institutionen) und Life-Design (Führungskräfte, Privatpersonen), welche weitere Schwerpunkte seiner Arbeit wurden. Er lehrt an verschiedenen Weiterbildungsinstituten und gilt, da er die Methoden der Haptik und des Infotainments (mit Zaubertricks, Requisiten und Einlagen) bevorzugt, als außergewöhnlich guter und motivierender Redner.

Werdegang

- Bankbetriebswirt
- 15 Jahre im Marketingbereich bei Finanzdienstleistern tätig (z.B. als Vertriebsleiter, Marketingleiter, Leiter Unternehmenssteuerung)
- Mitarbeit bei Wahlkämpfen (Schwerpunkt Organisation, Kandidatencoaching)
- Nach Praktika bei Parteien und Unternehmensberatungen Selbständigkeit als Wahlkampf- und Organisationsberater.
- Wahlkampfeinsätze im In- und Ausland (u.a. Präsidentschaftswahl USA 2004)

Dozent

Seit 1992 Dozent an Weiterbildungseinrichtungen (zuerst zu rechtlichen Themen, dann Organisation, Arbeitstechniken, Marketing/PR)
Vortragstätigkeit für Unternehmen, Parteien und Verbände

Schwerpunkte

Organisationsmanagement und **Kommunikationsmanagement**
d.h. Eigenorganisation (Ziele, permanente Planung, Ordnung) und Imageorganisation (PR, Krisenmarketing)

Angebote

Bereich Wahlkampf:
Elementare Wahlkampfplanung, Wahlkampfeinplanung, Kandidatencoaching
Bereich Organisation:
Organisations- und Marketinganalysen, Office- und Organisationscoaching
Sonstiges:
Kunden- und Mitarbeiterworkshops zu Organisationsthemen und LifeDesign

Bücher

Der Flaschengeist
Eine kleine Geschichte über die ewigen Regeln erfolgreicher Führung
ISBN-Nr. 978-3-8370-6926-6, 8,80 Euro
Hafen und Meer
Eine kleine Geschichte über die ewigen Regeln des Erfolges
ISBN-Nr. 978-3-8370-7084-2, 22 Farbillustrationen, 11,20 Euro